

Online-Forschung: Anwendungsgebiete, Qualitätssicherung & Best Practice

Ort: Fachhochschule St. Pölten GmbH, Matthias Corvinus-Straße 15, 3100 St. Pölten
Seminarraum: EDV-Raum, 1.04,1. OG

Datum: Montag, 1. April 2019

Zeit/Agenda:

- 13:30–14:00 Uhr: Registrierung in der Aula (schwarzes Pult) mit anschließendem Begrüßungskaffee und Kuchen
- 14:00–17:15 Uhr: Fortbildung

Ziel:

- Kennenlernen der wichtigsten Anwendungsgebiete der Online-Forschung sowie ausgewählter Anbieter (Kommerzielle Lösungen & freie Tools)
- Vermittlung von Tipps und Tricks für „Do-it-yourself“-Forschung
- Berücksichtigung von Gütekriterien der (Online-)Marktforschung durch geeignete Maßnahmen zur Qualitätssicherung
- Ein eigenes Projekt anlegen bzw. starten (PC-Anwenderkenntnisse notwendig).

Inhalt der Weiterbildungen:

Zur Erforschung des KonsumentInnen- und Mediennutzungsverhaltens stehen der Forschung und Praxis viele Methoden zur Verfügung. Im Workshop wird ein kompakter Überblick über die wichtigsten Methoden der Marketing- und Kommunikationsforschung (u.a. Experimente, Trackingverfahren, Werbemitteltests und Online Forschung). Im Fokus der halbtägigen Weiterbildung steht das Spektrum der Online-Forschung. Die Referentin geht dabei insbesondere auf Anwendungsgebiete, Anbieter von Online-Tools und Qualitätssicherung bei der Umsetzung ein.

TeilnehmerInnenkreis:

- Lehrende der Sekundarstufe II, die sich für Marktforschung interessieren und diese auch in den Unterricht integrieren möchten.
- Lehrende der Sekundarstufe II, die Schülerinnen und Schüler bei ihren Praxisprojekten methodisch unterstützen möchten.
- Lehrende der Sekundarstufe II, die in einer Fortbildung sowohl Theorie als auch Praxis erwarten

Referenten:

- Mag. Carina Havlicek, FH-Dozentin am Department Medien & Wirtschaft